

Roma, 29 giugno 2018  
Prot. n. U/AT/MG/2018/1154

Ai Comitati Territoriali  
Alle Presidenze Regionali

e p.c. Al Presidente Nazionale  
Ai membri di Direzione Nazionale  
Ai Consiglieri Nazionali  
Agli Organi Collegiali

Oggetto: Privacy - Nuovi Modelli di affiliazione e tesseramento

Cari tutti,

l'entrata in vigore del nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR), comporterà nei prossimi mesi per tutti i livelli dell'Associazione una profonda revisione della modulistica e delle procedure per la raccolta, il trattamento e la conservazione dei dati personali dei nostri tesserati. A tal proposito la Direzione Nazionale sta attivando il nuovo "Ufficio Privacy" (consulenza, monitoraggio e formazione) la cui responsabilità è affidata all'Avv. Mario Mazzeo di Roma, che verrà ufficialmente presentato nel corso dell'evento **S-Factor** del prossimo 6-7 luglio, al quale siete tutti invitati.

Il primo passo che ora dobbiamo fare è quello di adottare, a partire dal 1° luglio p.v., la nuova modulistica per affiliazione e tesseramento; vi inviamo in anteprima il **Mod. 1T** e il **Mod. 2T** in formato PDF (ad uso cartaceo), unitamente al testo (in formato più leggibile rispetto ai moduli) delle rispettive liberatorie. Nel contempo stiamo provvedendo a modificare anche il resto della modulistica online.

Di conseguenza, da lunedì prossimo va ufficialmente "fuori corso" la vecchia modulistica (salvo quella già compilata e ricevuta) che vi preghiamo di eliminare dai cassetti e dal vostro PC; tutte le nuove tessere e le nuove affiliazioni dovranno utilizzare i nuovi modelli che qui alleghiamo.

### **Cosa cambia**

Il Mod. 1T di affiliazione è quello che ha subito le modifiche più rilevanti, anche a seguito delle novità introdotte dal nuovo Registro 2.0 del CONI. Il modulo è stato riprogettato, inserendo la tipologia delle nuove società SRL Lucrative (di cui vi daremo notizia a metà luglio, dopo la prossima Giunta Nazionale del CONI), riformulando lo spazio dedicato a data ed estremi

AREA SERVIZI AL TERRITORIO

di registrazione di Atto Costitutivo/Statuto e inserendo il riquadro dedicato all'impianto sportivo utilizzato (un dato che diventerà obbligatorio per il Registro CONI, presumibilmente nel 2019). Circa la informativa sulla Privacy, il cui testo è stato revisionato ed ampliato, compaiono ora due "flag": uno per raccogliere il consenso a ricevere informazioni sulle attività promozionali condotte dal CSI (es. newsletter, grandi eventi sponsorizzati ed iniziative utili per le società come la campagna "Penny Market", che eroga contributi ma si configura anche come un messaggio a scopo commerciale). Il secondo "flag", invece, è il consenso a ricevere informazioni su attività promozionali condotte da Terzi (es. il CONI), che è richiesto dal nuovo Regolamento EPS.

Il Mod. 2T di tesseramento, invece, cambia di poco; oltre al nuovo testo della informativa, compaiono tre "flag": il primo è per raccogliere il consenso all'utilizzo di immagini (foto e video) del tesserato e al loro libero utilizzo e pubblicazione. Gli altri due "flag" sono gli stessi più sopra descritti per il Mod. 1T.

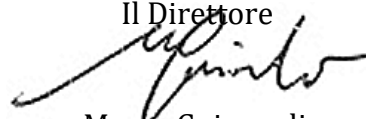
**Va da sé, quindi, che il nuovo Regolamento Europeo non impedisce praticamente nulla, a patto che abbiamo raccolto tutti i consensi necessari. Tutti questi "flag" sono facoltativi; tuttavia, più "flag" raccogliamo e più libertà avrà il CSI (nazionale, regionale e soprattutto territoriale) di inviare le solite comunicazioni, fare promozione alle proprie attività, pubblicare notizie e foto dei propri eventi. Senza questi consensi, alcune cose ci sono impedito.** Questo è uno dei motivi per i quali la vecchia modulistica non va più utilizzata d'ora in avanti.

Vale la pena fare due ultime annotazioni: in primo luogo, il testo della informativa sulla Privacy (senza i "flag" finali), va riportato su qualsiasi modulistica usata a livello regionale e territoriale (es. iscrizioni ad eventi, tornei, campionati, corsi ecc.). Perché la liberatoria sia valida vanno sostituiti gli estremi del livello nazionale, con quelli del proprio livello (il nome del proprio Comitato/Regione, e la responsabilità del Presidente territoriale/regionale).

L'ultima annotazione riguarda le società sportive: la informativa e i "flag" presenti sulla modulistica CSI valgono solo per il CSI, e il loro valore non si può estendere anche alle società affiliate (tranne che per la conservazione dei Mod. 2T di tesseramento). Per le loro iniziative, devono far firmare una propria informativa, che possono facilmente ricopiare a grandi linee dalla nostra.

Colgo l'occasione per inviare cordiali saluti.

Il Direttore



Marco Guizzardi